Projet d'intention de piétonnisation du Vieux-Montréal par la Ville de Montréal

Sondage auprès des commerces et bureaux d'affaires de la SDC Vieux-Montréal

TACT

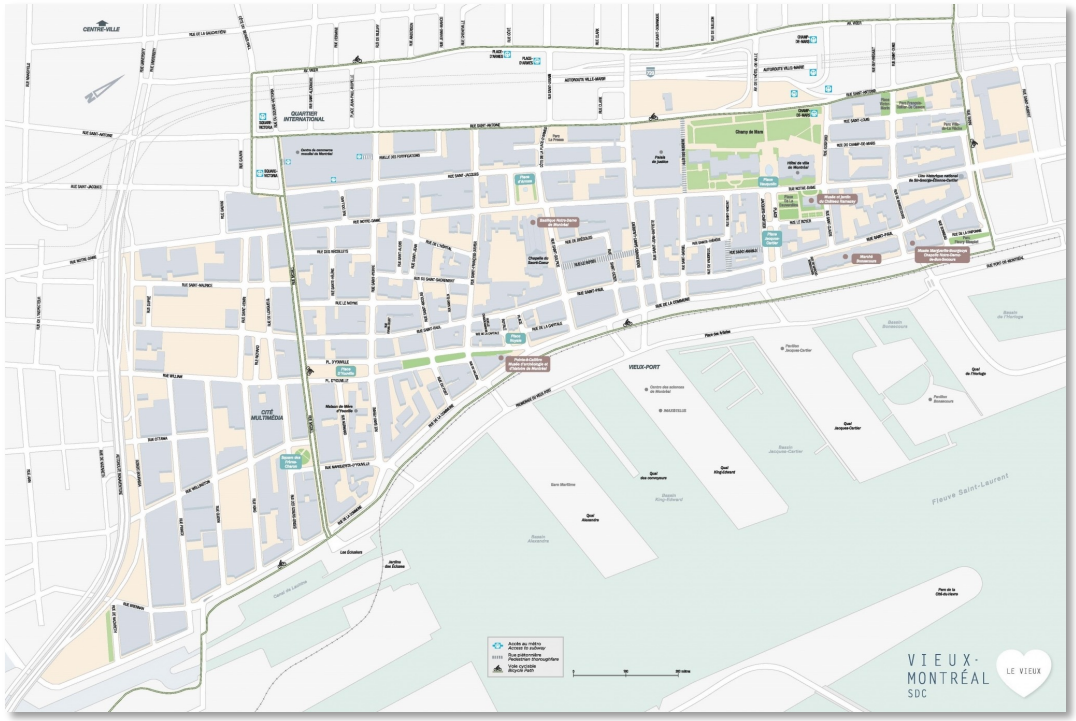
Présenté à la SDC Vieux-Montréal

Juin 2023

Contexte et objectifs

TACT

Contexte



Territoire de la SDC Vieux-Montréal

- Le 10 mai 2023, la Ville de Montréal annonçait son intention concernant **un projet de piétonnisation dans le Vieux-Montréal**. Un premier quadrilatère serait envisagé pour l'été 2024 et ouvrirait la voie pour des phases de piétonnisations subséquentes.
- Sans directement prendre position dans ce dossier, la SDC Vieux-Montréal souhaite pouvoir **représenter l'ensemble de ses membres**, peu importe leur position, dans les démarches auprès des autorités publiques responsables de ce projet.
- Pour ce faire, la SDC désire d'abord **documenter** les positions de ses membres en lien avec la piétonnisation du secteur.

TACT

Objectifs

- La SDC Vieux-Montréal a mandaté TACT pour l'accompagner dans la **réalisation d'un sondage auprès de ses membres** au sujet de la piétonnisation potentielle de certains secteurs du Vieux-Montréal à l'été 2024.
- Le sondage vise à recueillir les informations suivantes:
  - Appui au projet de piétonnisation;
  - Raisons qui expliquent l'appui ou le rejet du projet;
  - Conditions d'appui ou de rejet;
  - Préoccupations ou craintes par rapport à la piétonnisation;
  - Secteur d'activités, emplacement géographique et type d'entreprise (bureaux d'affaires, commerces)

Faits saillants

TACT

Une majorité d'entrepreneur.e.s opposés à un éventuel projet de piétonnisation

70%

des entrepreneur.e.s sondés seraient en désaccord avec la piétonnisation de la rue où se situe leur entreprise.

Ce pourcentage est similaire chez les commerçant.e.s et les gestionnaires de bureaux d'affaires et à travers les différentes zones du Vieux-Montréal.

Il est possible que les opposant.e.s de la piétonnisation aient été davantage mobilisés par le sondage que les supporters. En effet, les oppposant.e.s suivent peut-être plus attentivement ce dossier, ce qui augmenterait leurs chances d'avoir répondu au sondage. Bien que ce phénomène ne puisse être totalement exclu, **cela n'invalide pas les craintes et préoccupations** que les entrepreneur.e.s nous ont partagées.

Les entrepreneur.e.s qui seraient en désaccord avec le projet pointent surtout du doigt les enjeux d'**accessibilité** du personnel (83%) et de la clientèle (88%) et les enjeux liés à la **logistique** des opérations (87%). Les questions de sécurité, de propreté et de pollution visuelle ou sonore sont considérées comme secondaires.

76% d'entre eux craignent une **baisse de la clientèle** et 59% craignent des **difficultés de recrutement** de personnel.

Ceux et celles qui s’opposent pourraient-ils changer d’idée?

La **moitié** des personnes qui seraient en désaccord avec la piétonnisation affirment qu’**aucune condition** ne les ferait changer d’avis sur la piétonnisation.

Ceux et celles qui pourraient changer d’idée se raccrochent principalement à l’idée de **restreindre la piétonnisation à certains jours**, comme les fins de semaine et les jours fériés (34%) ou à la possibilité de **préserver l’accès à leur stationnement** (31%) ou à un **débarcadère** (22%), même s’ils se situent dans la zone piétonne.

Les plages horaires dédiées à la livraison:

Une condition nécessaire pour conserver les appuis favorables, même si peu attrayante pour les opposant.e.s.

Il peut sembler évident que des plages horaires dédiées à la livraison soient mises en place dans le cadre d'un projet de piétonnisation. Toutefois, les opinions sur cette solution sont partagées.

La mise en place de plages horaires pour la livraison permettrait de préserver l'appui d'une majorité de supporters de la piétonnisation, mais elle ne ferait pas changer d'idée la plupart des oppposant.e.s au projet.

Seulement 12% des personnes qui seraient **en désaccord** avec la piétonnisation **pourraient changer d'idée** si des horaires dédiés pour la livraison étaient mis en place.

Une personne mentionne que ce type de plages horaires ne sont pas optimales, puisque les entreprises doivent s'y adapter en modulant les horaires de leur personnel.

À l'inverse, les **supporters** de la piétonnisation voient d'un bon œil l'établissement de telles plages horaires: 74% d'entre eux affirment que **leur appui au projet dépend de cette condition**.

Raisons et conditions d'appui

28% entrepreneur.e.s sondés (38 personnes) seraient **en accord** avec un projet de piétonnisation de la rue où se situe leur entreprise.

Ceux-ci y voient surtout une occasion de **réduire les nuisances liées aux voitures** (58%), d'**attirer de nouvelles clientèles** (50%) et d'**animer la rue** (50%).

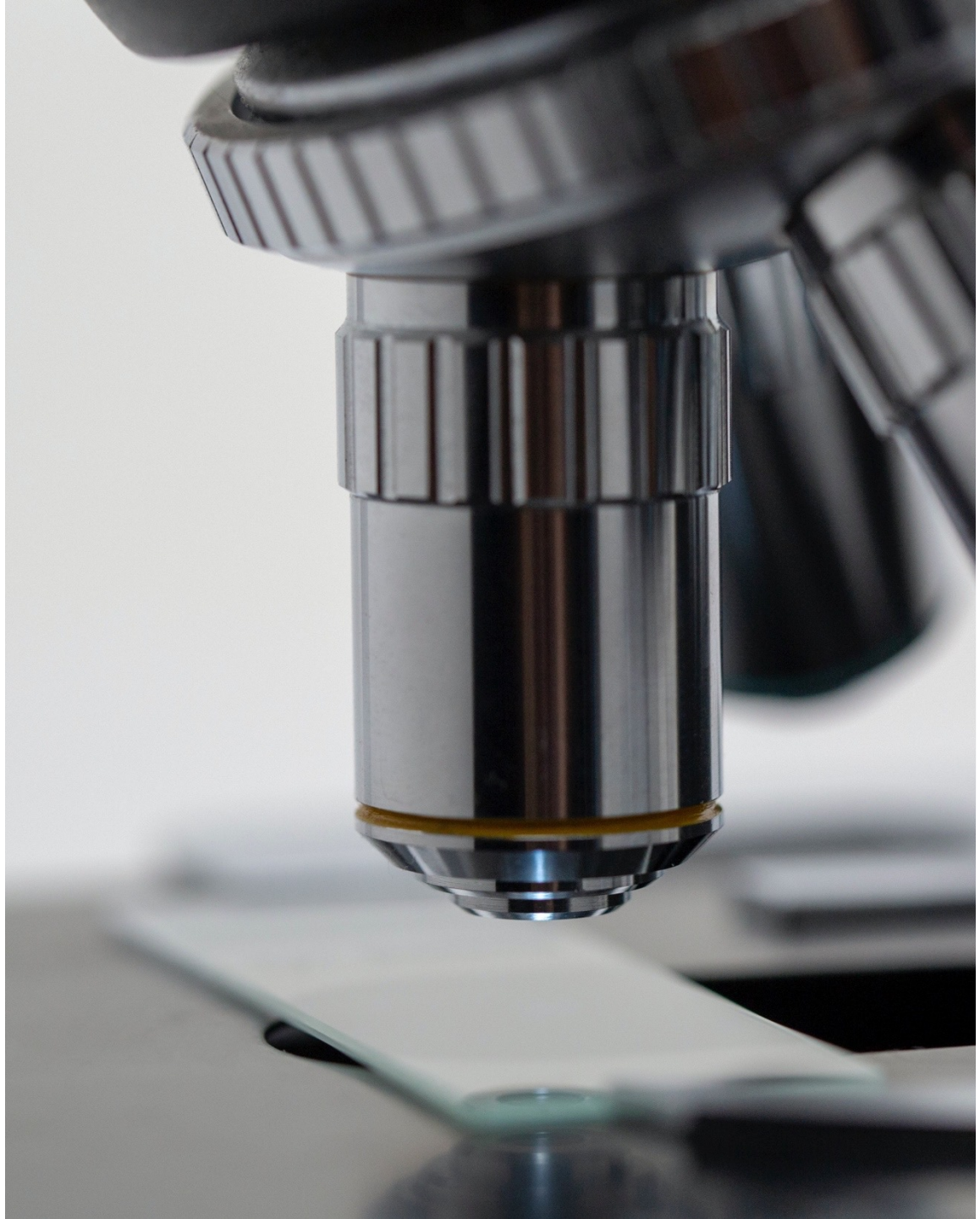
Certain.e.s des entrepreneur.e.s en accord avec le projet souhaiteraient voir une meilleure accessibilité aux **toilettes publiques**, que les **rues Nord-Sud ne soient pas piétonnisées** pour permettre les livraisons et que le **transport en vélo soit facilité** dans le secteur, notamment à travers de la signalisation adéquate, l'établissement de zones lenteur et la mise en place de support à vélos.

Approche

Méthodologie

- Sondage Web mené auprès des entrepreneur.e.s (commerçant.e.s et gestionnaires d'un bureau d'affaires) de la SDC Vieux-Montréal.
- Les résident.e.s, visiteur.seuse.s et travailleur.se.s ont également pu répondre au sondage, mais leurs réponses ne sont pas incluses dans les analyses présentées dans ce rapport.

Nombre de répondantes et de répondants	**141**
Période de collecte	**1er au 13 juin 2023**



Méthodologie (suite)

Le sondage a été diffusé de deux façons:

- Par **courriel** aux personnes ayant manifesté leur intérêt à participer à une étude sur la piétonnisation du Vieux-Montréal, aux contacts privilégiés de la SDC Vieux-Montréal et à celles ayant fourni leurs coordonnées dans le cadre du concours tenu lors de la Soirée District Party du 31 mai 2023. Au total, 418 personnes ont été contactées de cette façon et 47 ont répondu à l'appel.
- Via une **infolettre spéciale** transmise à tous les abonné.e.s corporatifs de la SDC Vieux-Montréal. Les réponses restantes (95) ont été récoltées de cette façon.

Le nom de l'organisation a été récolté au début du sondage avec pour objectif de supprimer les **doublons**.

- Lorsque deux personnes de la même organisation ont répondu au sondage, la réponse de la personne la plus haut placée (ex.: propriétaire vs salarié.e) a été conservée.
- Si deux personnes occupant le même poste ont répondu au sondage pour la même entreprise, la réponse la plus complète (réponses à toutes les questions) à été conservée.
- Si tous les représentant.e.s de la même entreprise avaient répondu à toutes les questions, la réponse enregistrée en dernier (i.e., date la plus récente) a été conservée.
- Vingt (20) doublons ont été retirés.

Méthodologie (suite)

- Dans les tableaux, les symboles > et < signifient qu'un résultat est significativement plus (>) ou moins (<) élevé que le résultat obtenu pour l'ensemble des répondant.e.s.
- Les résultats basés sur moins de 30 répondant.e.s (n), comme c'est le cas pour certains croisements avec la variable de l'emplacement géographique, devraient être interprétés avec précaution.
- Une marge d'erreur ne peut être calculée pour un échantillon non probabiliste (participation volontaire liée à une invitation par courriel). À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de la même taille serait associé à une marge d'erreur de +/- 8%, 19 fois sur 20.

Description de l'échantillon

À quel titre répondez-vous à ce sondage?	
Commerçant.e du Vieux-Montréal	**92**
Gestionnaire d'un bureau d'affaires du Vieux-Montréal	**42**
Les deux	**7**

Quel poste occupez-vous au sein de votre entreprise?	n = 141
Propriétaire ou associé.e	**70%**
Gestionnaire	**20%**
Salarié.e	**6%**
Autre	**3%**

TACT

Description de l'échantillon (suite)

Commerces

Quel est votre secteur d'activités?	n = 99
Boutique	12%
Restaurant	35%
Mode et design	5%
Art et culture	13%
Beauté	3%
Hébergement	9%
Détente et bien-être	7%
Autre	16%

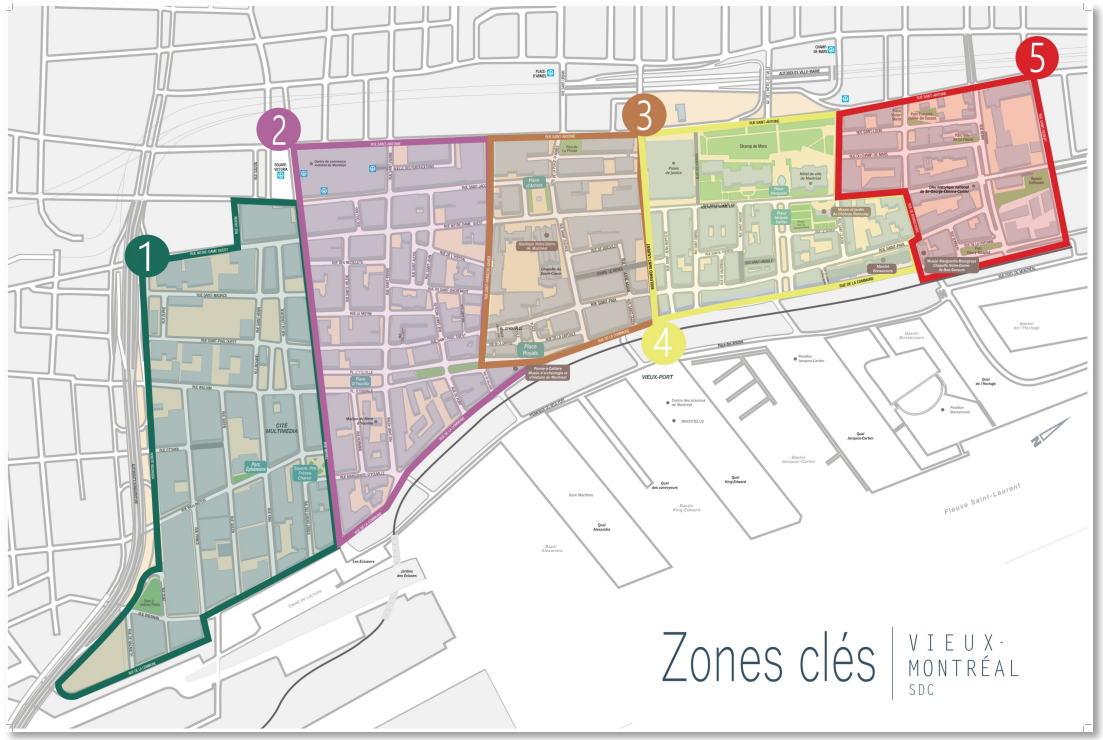
Bureaux d'affaires

Quel est votre secteur d'activités?			n = 49
Administration publique (fédéral, provincial, municipal)	2%	Informations et télécommunications	2%
Architecture / Design d'intérieur ou d'extérieur	2%	Légal et juridique	24%
Art et culture	8%	Organisme à but non lucratif / Organisme communautaire	4%
Communications et marketing	12%	Ressources humaines	2%
Construction, ingénierie et métiers du bâtiment	2%	Technologies et multimédia	8%
Finances et/ou assurances	4%	Transport	2%
Immobilier	10%	Autre	16%

Description de l'échantillon (suite)

Voici une carte de la SDC Vieux-Montréal. Dans quel secteur se trouve votre entreprise?	n = 141
Zone 1	**7%**
Zone 2	**27%**
Zone 3	**31%**
Zone 4	**28%**
Zone 5	**7%**

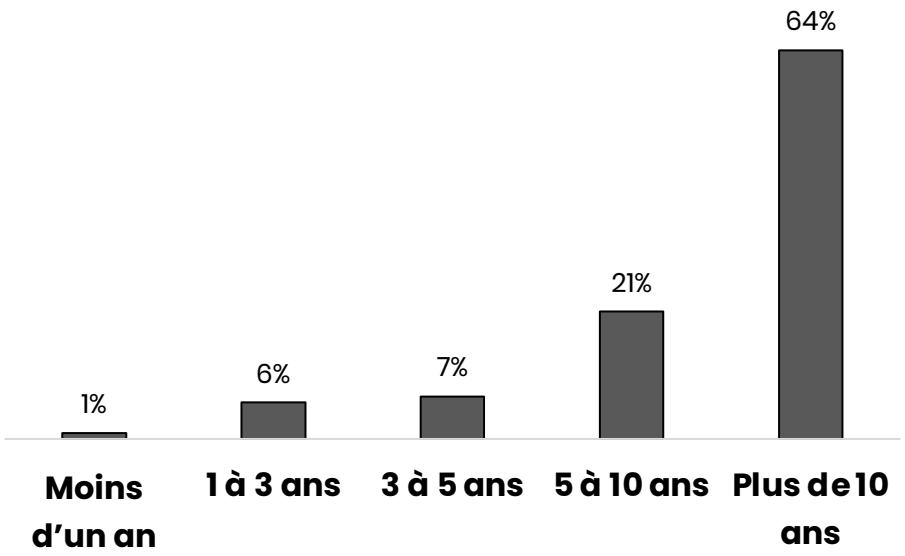
Les zones 2-3-4, soient le centre du Vieux-Montréal, sont davantage représentées dans l'échantillon.



Carte présentée aux répondant.e.s

Description de l'échantillon (suite)

Depuis combien de temps votre entreprise est-elle installée dans le Vieux-Montréal? (n = 138)



La plupart des entreprises sondées sont établies depuis au moins 10 ans dans le Vieux-Montréal.

Questions non obligatoires.

Combien d'employé.e.s compte votre entreprise? (n = 135)

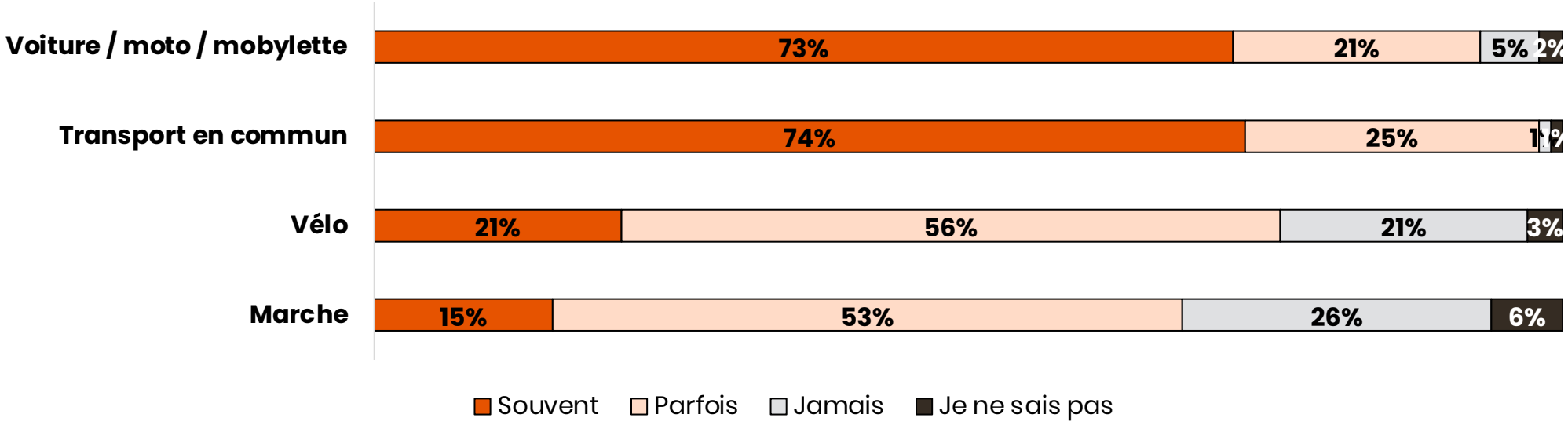
En moyenne, les entreprises sondées comptent 55 employé.e.s.

La moitié des entreprises sondées comptent 15 employé.e.s ou moins.

TACT

Description de l'échantillon (suite)

Comment le personnel de votre entreprise se déplace-t-il au travail? (n = entre 105 et 136)



Le personnel des entreprises sondées se déplace principalement en automobile ou en transport en commun vers le travail.

Question non obligatoire.

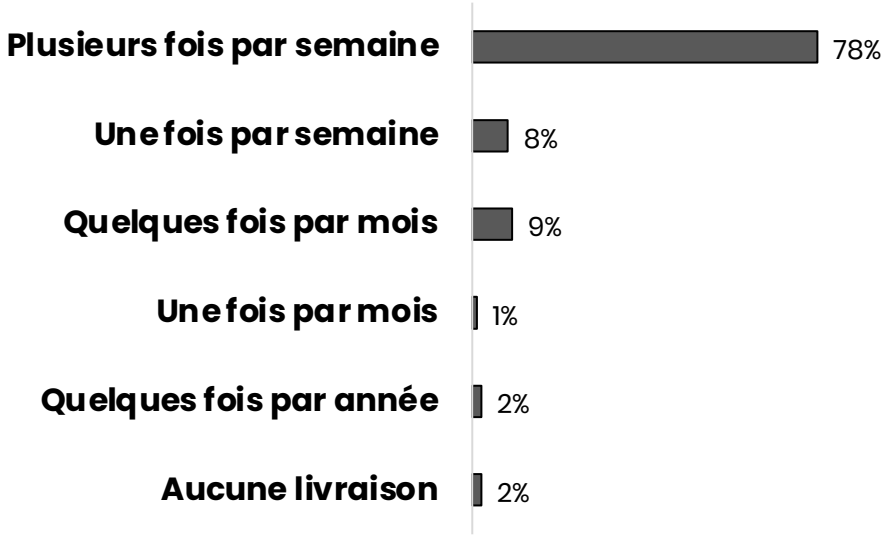
Description de l'échantillon (suite)

Le personnel de votre entreprise travaille-t-il surtout sur place ou en télétravail?

	n = 138
La plupart des membres du personnel travaillent sur place	**81%**
Certains membres du personnel travaillent sur place, d'autres font du télétravail	**17%**
La plupart des membres du personnel font du télétravail	**1%**

La plupart des membres du personnel des entreprises sondées travaillent sur place, et non en télétravail.

Quelle est la fréquence des livraisons chez votre entreprise? (n = 139)



La plupart des entreprises sondées reçoivent des livraisons plusieurs fois par semaine.

Questions non obligatoires.

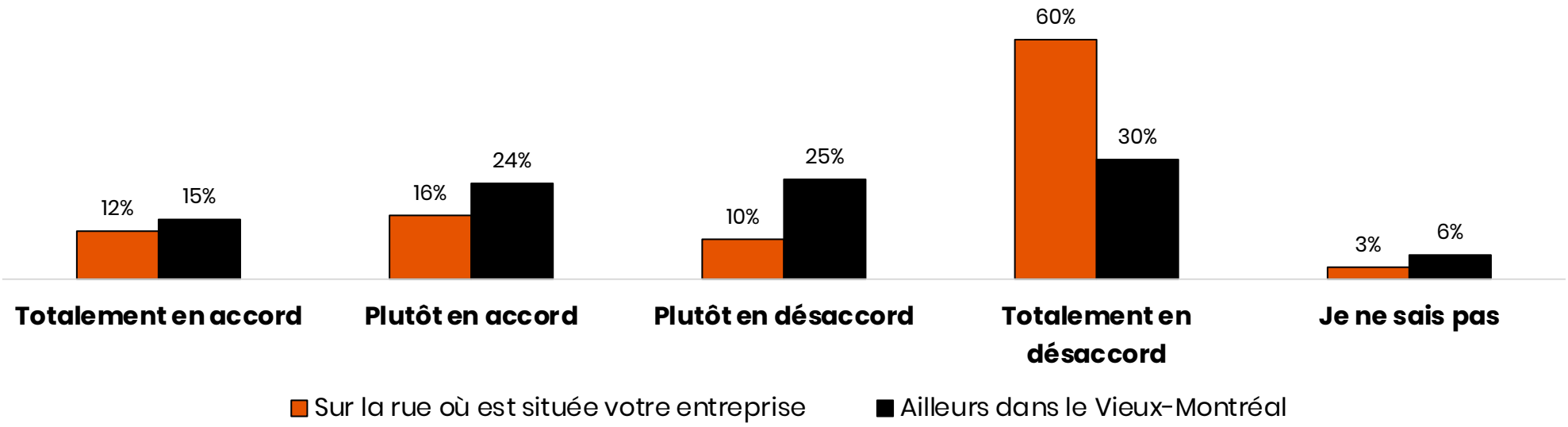
Résultats détaillés

TACT

Appui à la piétonnisation

Appui à la piétonnisation

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, comment vous positionnez-vous face à un projet de piétonnisation dans ce quartier? (n = 141)



Nous nous intéressons principalement au niveau d'appui à l'endroit de la piétonnisation sur la rue où sont situées les entreprises. 70% des entrepreneur.e.s sondés **seraient en désaccord** avec la piétonnisation de leur rue.

Question posée à tous et toutes.

Appui à la piétonnisation
Selon le type d'entreprise

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, comment vous positionnez-vous face à un projet de piétonnisation dans ce quartier?

Sur la rue où est située votre entreprise	Tous	Type d'entreprise	
		Commerce	Bureaux d'affaires
En accord	**28%**	33%	16%
En désaccord	**70%**	66%	78%
Je ne sais pas	**3%**	1%	6%
n =	**141**	**99**	**49**

66% des commerçant.e.s et 78% des gestionnaires de bureaux d'affaires seraient en désaccord avec la piétonnisation. En raison de la marge d'erreur, nous ne pouvons conclure que cette différence est significative.

Question posée à tous et toutes.

Appui à la piétonnisation
Selon l'emplacement

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, comment vous positionnez-vous face à un projet de piétonnisation dans ce quartier?

Sur la rue où est située votre entreprise	Tous	Emplacement				
		Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
En accord	**28%**	20%	26%	32%	28%	20%
En désaccord	**70%**	80%	71%	66%	69%	70%
Je ne sais pas	**3%**	-	3%	2%	3%	10%
n =	**141**	**10**	**38**	**44**	**39**	**10**

Les niveaux de d'accord sont similaires à travers les zones.

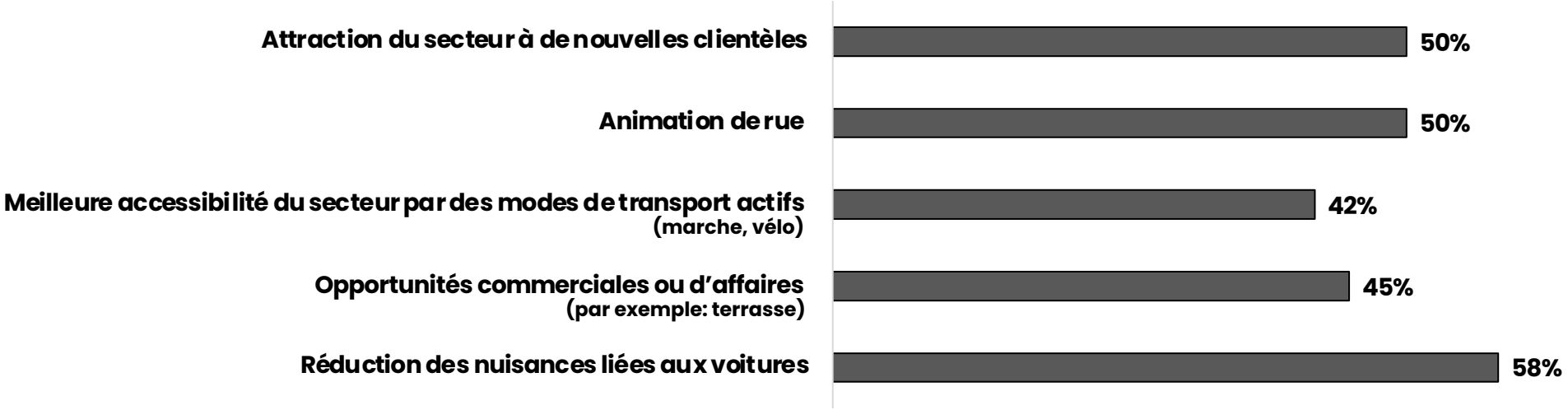
Question posée à tous et toutes.

Raisons et conditions d’appui au projet

TACT

Raisons d'appui

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, pourquoi seriez-vous en accord avec la piétonnisation de votre rue? Cochez toutes les raisons qui s'appliquent. (n = 38)

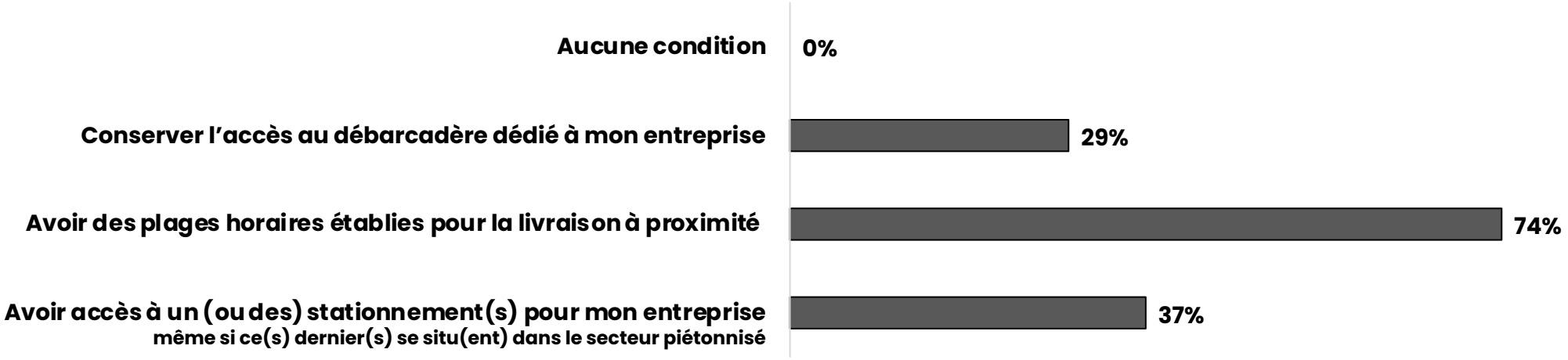


Les entrepreneur.e.s qui seraient en accord avec la piétonnisation de leur rue y voient surtout une occasion de **réduire les nuisances liées aux voitures** (58%), d'**attirer de nouvelles clientèles** (50%) et d'**animer la rue** (50%). Dans ses commentaires, une personne a mentionné que la piétonnisation pouvait donner des opportunités d'aménagements urbains et de verdissement.

Question posée seulement aux personnes en accord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Conditions d'appui

Votre appui dépend-t-il de certaines conditions? Si oui, lesquelles? Cochez toutes celles qui s'appliquent. (n = 38)



L'accord des entrepreneur.e.s avec le projet est conditionnel à au moins un accommodement. 74% d'entre eux souhaiteraient avoir des **plages horaires établies pour la livraison**.

Certain.e.s ont mentionné, dans leurs commentaires, vouloir voir une amélioration de l'accès à des **toilettes publiques**, que les **rues Nord-Sud** ne soient pas piétonnisées pour permettre les livraisons et que l'usage du **vélo** soit facilité dans le secteur (accès sécuritaires, bandes cyclables lisses, signalisations adéquates, zones lenteur, support à vélos, etc.).

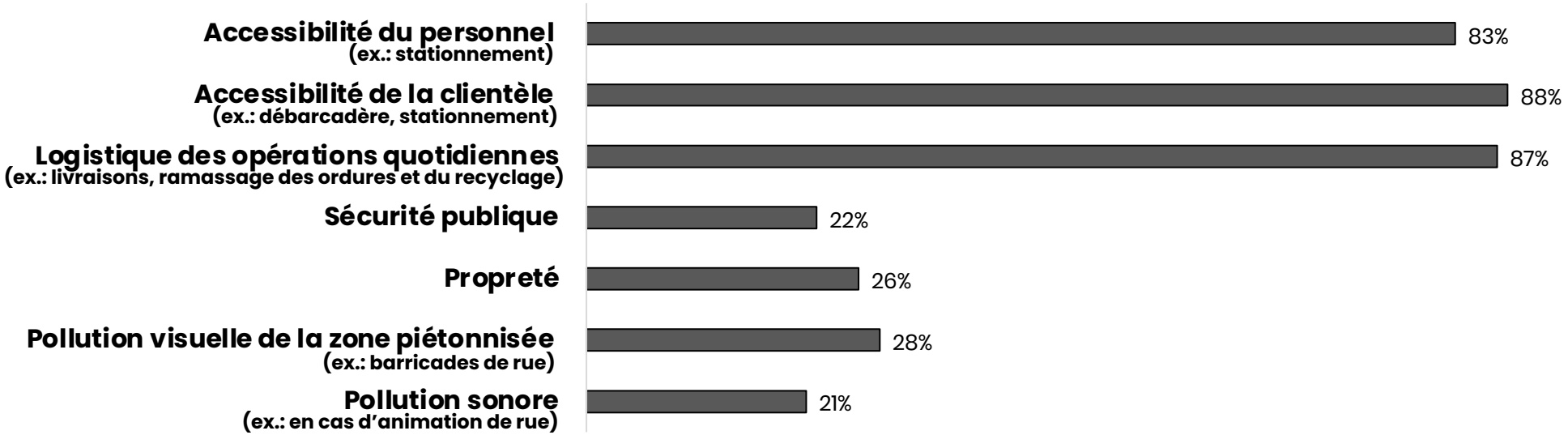
Question posée seulement aux personnes en accord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Raisons et conditions de rejet du projet

TACT

Raisons de rejet

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, pourquoi seriez-vous en désaccord avec la piétonnisation de votre rue? Cochez toutes les raisons qui s'appliquent. (n = 98)



Les entrepreneur.e.s qui seraient en désaccord avec le projet pointent surtout du doigt les enjeux d'**accessibilité** (du personnel – 83%, de la clientèle – 88%) et les enjeux liés à la **logistique** des opérations (87%). Les enjeux de sécurité, de propreté et de pollution visuelle ou sonore sont considérés comme secondaires.

Question posée seulement aux personnes en désaccord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Raisons de rejet
Selon le type d'entreprise

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, pourquoi seriez-vous en désaccord avec la piétonnisation de votre rue? Cochez toutes les raisons qui s'appliquent.

	Tous	Type d'entreprise	
		Commerce	Bureaux d'affaires
Accessibilité du personnel (ex. : stationnement)	**83%**	78%	89%
Accessibilité de la clientèle (ex. : débarcadère, stationnement)	**88%**	91%	84%
Logistique des opérations quotidiennes (ex. : livraisons, ramassage des ordures et du recyclage)	**87%**	91%	82%
Sécurité publique	**22%**	25%	18%
Propreté	**26%**	29%	16%
Pollution visuelle de la zone piétonnisée (ex. : barricades de rue)	**28%**	35% >	13% <
Pollution sonore (ex. : en cas d'animation de rue)	**21%**	20%	24%
n =	**95**	**65**	**38**

Les répondant.e.s issus de commerces et de bureaux d'affaires ont des opinions similaires concernant les problématiques potentielles de la piétonnisation.

Question posée seulement aux personnes en désaccord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Raisons de rejet
Selon l'emplacement

En tant qu'entrepreneur.e du Vieux-Montréal, pourquoi seriez-vous en désaccord avec la piétonnisation de votre rue? Cochez toutes les raisons qui s'appliquent.

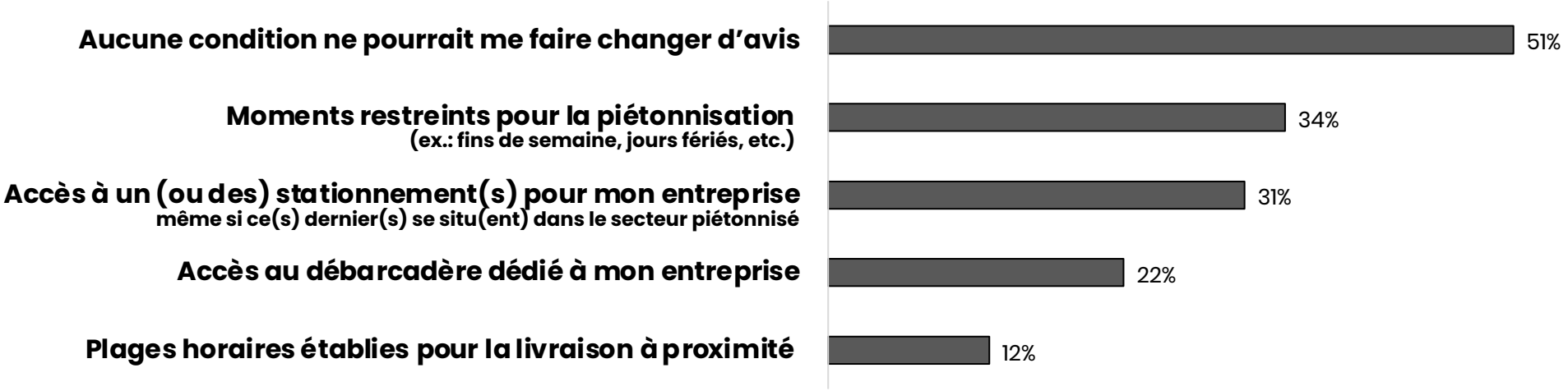
	Tous	Emplacement				
		Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Accessibilité du personnel (ex. : stationnement)	**83%**	57%	78%	93%	93%	43% <
Accessibilité de la clientèle (ex. : débarcadère, stationnement)	**88%**	100%	89%	90%	78%	100%
Logistique des opérations quotidiennes (ex. : livraisons, ramassage des ordures et du recyclage)	**87%**	57%	78%	93%	93%	100%
Sécurité publique	**22%**	43%	4% <	10%	56% >	-
Propreté	**26%**	29%	19%	17%	48% >	-
Pollution visuelle de la zone piétonnisée (ex. : barricades de rue)	**28%**	29%	22%	20%	44% >	14%
Pollution sonore (ex. : en cas d'animation de rue)	**21%**	14%	22%	30%	15%	14%
n =	**98**	**7**	**27**	**30**	**27**	**7**

Les entrepreneur.e.s de la zone 4 sont plus préoccupés par la sécurité, la propreté et la pollution que les autres entrepreneur.e.s.

Question posée seulement aux personnes en désaccord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Conditions d'appui

Certaines conditions pourraient-elles vous faire changer d'avis par rapport à la piétonnisation? Si oui, lesquelles? Cochez toutes celles qui s'appliquent. (n = 98)



La **moitié** des personnes qui seraient en désaccord avec le projet affirment qu'**aucune condition** ne les ferait changer d'avis sur la piétonnisation. Dans ses commentaires, une personne a indiqué qu'elle souhaiterait voir une amélioration de la desserte du Vieux-Montréal pour l'accès de la clientèle et une meilleure gestion des travaux dans les alentours du Vieux.

Question posée seulement aux personnes en désaccord avec la piétonnisation sur la rue où est située leur entreprise.

Autres commentaires

TACT

Craintes

Avez-vous des craintes par rapport à la piétonnisation dans le Vieux-Montréal? *Plusieurs réponses possibles.* (n = 139)

Plus de la moitié des entrepreneur.e.s sondés (63%) craignent que la piétonnisation diminue la clientèle.

Dans leurs commentaires, certain.e.s ont mentionné avoir des craintes en lien avec l'accès aux **stationnements**; le déplacement de la **clientèle à mobilité réduite;** la gestion des **livraisons;** la coordination avec les **fournisseurs;** la « **disneylandisation** » du quartier, soit la transformation du secteur en une zone vouée principalement à des touristes; la **baisse de la valeur** des immeubles; la **complexité** des plages horaires liées aux livraisons et les enjeux de **propreté**.

Question posée à tous et toutes.

Craintes
Selon l'appui au projet

Avez-vous des craintes par rapport à la piétonnisation dans le Vieux-Montréal? *Plusieurs réponses possibles.*

	Tous	Opinion sur la piétonnisation de la rue où est située l'entreprise	
		En accord	En désaccord
Baisse de la clientèle	**63%**	29% <	76% >
Difficultés de recrutement des employé.e.s	**45%**	16% <	59% >
Obligation de fermer ou de déménager mon entreprise	**30%**	3% <	42% >
n =	**139**	**38**	**97**

Sans surprise, les entrepreneur.e.s qui seraient en accord avec la piétonnisation ont moins de craintes par rapport au projet. 76% des opposant.e.s à une éventuelle piétonnisation craignent de perdre des client.e.s et 59% craignent de faire face à des difficultés de recrutement.

Question posée à tous et toutes.

Autres commentaires

Avez-vous d'autres commentaires à nous faire part concernant le projet de piétonnisation dans le Vieux-Montréal? (question ouverte)

Outre les craintes déjà soulevées, qui touchent principalement l'accessibilité, le stationnement et la logistique, plusieurs répondant.e.s ont souligné qu'il y a un **manque d'informations** sur le projet.

Plusieurs ont soumis des commentaires sur la circulation dans le quartier :

- Certains soulignent qu'il est nécessaire de **protéger davantage les piétons**.
- Un répondant souligne le fait que l'accès au **pont Victoria** devrait être relocalisé afin de décongestionner le quartier.
- De nombreuses personnes critiquent les **infrastructures existantes** qui sont mal aménagées, insuffisantes et malpropres, ce qui défavorise leur utilisation (ex.: accès au métro Place-d'Armes).

Enfin, des commentaires positifs ont également été partagés:

- Un répondant souligne que la piétonnisation de la place Jacques-Cartier et de la rue Saint-Paul Est a été un succès, ce qui est de **bon augure** pour un projet futur.
- Un répondant suggère que la piétonnisation représente un **attrait** en soi.

Question posée à tous et toutes.

Charles Tessier, Ph.D.
Directeur, Comportement citoyen et analyse statistique

Florence Vallée-Dubois, Ph.D.
Conseillère principale, Recherche